

İÇİNDEKİLER

Önsöz	V
Madde 1.	1
I- Türkiye’de Markalar Konusundaki Düzenlemeler	2
II- KHK Hükümlerine Uygun Olarak Tescil Edilen Markalara Koruma Sağlanması	3
III- KHK Hükümlerinin Uygulama Alanı ve Ülkesellik İlkesi	4
1. Genel Olarak Ülkesellik İlkesi	4
2. Ülkesellik İlkesine Getirilen İstisnalar	7
a) Markanın “Olduğu Gibi” Korunması	8
b) Rüçhan Hakkı Dolayısıyla Markanın Tescil Tarihinden Önce Korunması	10
c) Yabancı Marka Sahibinin Türkiye’deki Ticari Vekili Karşısında Korunması	10
d) Madrid Protokolü Uyarınca Markanın Esas Tescilinin Yapıldığı Ülkede Terkini	11
e) Tanınmış Markaya Tanınan Koruma	11
IV- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	11
Madde 2.	14
I- Marka Kavramı ve Fonksiyonları	15
1. Genel Olarak Marka Kavramı	15
2. Markanın Fonksiyonları	18
a) Malın Menşeyini Gösterme Fonksiyonu	18
b) Ayırt Etme Fonksiyonu	18
c) Malın Kalitesini Garanti Etme Fonksiyonu	19
d) Reklam Fonksiyonu	20
e) Alıcıyı Çekme Fonksiyonu - İtibar Fonksiyonu	20
II- Markaların Sınıflandırılması	21
1. Kullanım Amacına Göre	21

a) Ticaret Markası	21
b) Hizmet Markası	21
2. Sahiplerine Göre	22
a) Bireysel (Ferdî) Marka	22
b) Ortak Marka	23
c) Garanti Markası	23
3. Tanındığı Çevreye Göre	23
a) Alelade Marka	23
b) Tanınmış Marka	24
4. Tescilin Etkisini Gösterdiği Coğrafi Alana Göre	25
a) Ulusal Marka	25
b) Topluluk Markası	25
c) Uluslararası Tescilli Marka (Madrid Sistemine Göre)	29
5. Tescilli Olup Olmamasına Göre	34
a) Tescilli Marka	34
b) Tescilsiz Marka	34
III- Paris Sözleşmesi ve TRIPS	35
1. Paris Sözleşmesi	35
2. TRIPS	36
IV- Türk Patent Enstitüsü	38
V- Marka Vekili	40
Madde 3.	41
I- Türkiye Sınırları İçinde İkametgahı Olan Kişiler	42
II- Türkiye'de Sınai veya Ticari Faaliyette Bulunan Gerçek ve Tüzel Kişiler	44
III- Paris ve TRIPS Sözleşmeleri Hükümlerine Göre Başvuru Hakkına Sahip Olan Kişiler	45
IV- Karşılıklılık İlkesi Uyarınca Başvuru Hakkına Sahip Olan Yabancılar	48
V- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	48
Madde 4.	56
I- Genel Olarak Milletlerarası Anlaşmaların Öncelikle Uygulanması	56
II- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	58

Madde 5.	59
I- İşaretin Ayırt Edici Nitelikte Olması	60
II- Marka Olarak Seçilebilecek İşaretler	62
1. Kişi Adları	63
2. Sözcükler	68
3. Şekiller	71
a) Resimler	72
b) Fotoğraflar	72
c) Logo	73
d) Armalar	73
4. Harf ve Sayılar	74
5. Malların ve Ambalajların Biçimi Gibi Çizimle Görüntülenebilen veya Benzer Biçimde İfade Edilebilen, Baskı Yoluyla Yayınlanabilen İşaretler	74
a) Üç Boyutlu Biçim	74
b) Renkler	79
c) Ses ve Melodi	86
d) Koku	88
III- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	90
IV- Madde ile ATAD Kararları	130
Madde 6.	172
I. Marka Üzerindeki Hakkın Özelliği	173
II. Marka Üzerindeki Hakkın Hukuki Niteliği	175
III. Marka Üzerindeki Hakkın Doğumu ile İlgili Genel Sistemler (Kullanım/Tescil)	176
1. Genel Olarak	176
2. Marka Hakkının Kullanıma Bağlı Olarak Doğmasını Öngören Hukuk Sistemleri	177
3. Marka Hakkının Kullanımına ve Tescili Bağlı Olarak Doğmasını Öngören Hukuk Sistemleri: İngiltere Örneği	178
4. Marka Hakkının Tescile Bağlı Olarak Doğması ve Önceki Kullanımın Prensip İtibariyle Hak Doğurmaması: Fransa Örneği	179
IV- Türk Sistemi: Tescil Sistemi	181
V- Gerçek Hak Sahipliği	183

1. KHK'nin 7. Maddenin Son Fıkrasına Göre	185
2. KHK'nin 8. Maddenin 3. Fıkrasına Göre	186
VI- Yargıtay Kararların Tescil Sistemi ve Gerçek Hak Sahipliği	187
VII- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	191
Madde 7.	220
I- Genel Olarak	223
II- Mutlak Red Sebepleri	226
1. Ayırt Edici Niteliği Bulunmayan İşaretler	226
2. Aynı veya Ayırt Edilemeyecek Kadar Benzer İşaretler	226
3. Tasviri İşaretler	230
4. Belirli Bir Meslek ve Ticaret Grubuna Ait İşaretler	239
5. Malın Doğal Yapısından ve Teknik Zorunluluktan Doğan İşaretler	239
6. Yanıltıcı Markalar	240
7. Yetkili Mercilerden İzin Alınmamış ve Halka Mal Olmuş Bayrak, Arma ve Benzeri İşaretler	243
8. Tanınmış Markaların Aynı Mal ve Hizmetlerde Kullanılması	245
a) Tanınmış Marka Kavramı	247
b) Tanınmış Markanın Fonksiyonları	250
b1. Köken Gösterme Fonksiyonu	250
b2. Garanti Fonksiyonu	250
b3. Reklam Fonksiyonu	251
c) Paris Sözleşmesi Anlamında Tanınmış Marka	253
d) Yabancı Doktrin ve Mahkeme Kararlarına Göre Tanınmış Marka	264
e) Yargıtay Kararlarına Göre Tanınmış Marka	268
9. Dini Değerleri ve Sembollerini İçeren Markalar	275
10. Kamu Düzenine ve Genel Ahlakı Aykırı Markalar	275
11. Ayırt Edici Nitelik Kazanan Markalar	276
III- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	284
IV- Madde ile İlgili ATAD Kararı	375
V- Madde ile İlgili İsviçre Federal Mahkemesi Kararı	383

Madde 8.	393
I- Genel Olarak Nisbi Red Sebepleri	395
II- Nisbi Red Sebepleri	396
1- Markanın Aynı Olması ve Aynı Mal ve Hizmetleri Kapsaması	396
2- Markanın Benzer Olması ve Benzer Mal ve Hizmetleri Kapsaması ...	396
3- Markanın Halk Tarafından Karıştırılma İhtimali ve Diğer Marka ile İlişkili Olduğu İhtimalinin Bulunması	399
4. Ticari Vekil veya Temsilci Tarafından İzin Alınmadan ve Geçerli Gereğe Göstermeksizin Başvurusu Yapılan Marka	403
5. Tescilsiz veya Ticarete Kullanılan Bir İşaretin Sahibinin Önceki Bir Hakka ya da Yasaklama Hakkına Dayanması	405
a) Marka Başvurusundan veya Rüçhan Hakkından Önce Bu İşaret İçin Bir Hak Elde Edilmiş Olması	405
b) Bu İşaretin, Sahibine Daha Sonraki Bir Markanın Kullanımını Yasaklama Hakkı Vermesi	407
6. Tanınmış Markanın Başka Mal ve Hizmetlerde Kullanılması	408
a) Haksız Bir Yararın Sağlanması	413
b) Markanın İtibarına Zarar Verilmesi	414
c) Markanın Ayırt Edici Karakterinin Zedelenmesi	417
7. Markanın Başkasına Ait İsim, Fotoğraf, Telif Hakkı veya Sınai Mülkiyet Hakkını Kapsaması	418
a) Başkasına Ait İsim ve Fotoğraf	418
b) Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakkı	420
8. Yenilenmemiş Markanın Aynı veya Benzerinin Tescilinin İstenmesi	424
III- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	427
IV- Madde ile İlgili ATAD Kararları	462
Madde 9.	486
I- Genel Olarak	488
II- Markanın Sahibine Sağladığı Haklar	489
1. Markanın Tescil Kapsamına Giren Mal ve Hizmetlerle İlgili Olarak, Tescilli Marka ile Aynı Olan Herhangi Bir İşaretin Üçüncü Kişiler Tarafından Kullanılmasını Engelleme Hakkı	489
2. Markanın Tescil Kapsamındaki Mal veya Hizmetlerin Aynı veya Benzerleri ile İlgili Olarak, İşaretin Aynı ya da Benzerinin Üçüncü Kişiler Tarafından Kullanımını Engelleme Hakkı	490

3. Tanınmış Markanın Söz Konusu Olduğu Hallerde, Üçüncü Kişiler Tarafından İşaretin Aynı ya da Benzerinin Benzer Olmayan Mal ve Hizmetlerde Kullanımını Önleme Hakkı	491
4. Marka Sahibinin Yasaklayabileceği Faaliyetler	491
III- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	496
Madde 10.	513
Madde 11.	518
Madde 12.	521
I- Genel Olarak	521
II- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	527
Madde 13.	536
I- Genel Olarak	538
II- Tükenmenin Coğrafi Sınırı Bakımından Sistemler	542
1. Ülkesel Tükenme	545
2. Bölgesel Tükenme	546
III- Türk Hukuku'nda Öngörülen Düzenleme	554
1. Genel Olarak	554
2. Marka Hakkının Tükenmiş Kabul Edilmesi İçin Aranılan Şartlar	563
a) Markanın KHK Kapsamında Korunan Markalardan Olması	563
b) Markayı Taşıyan Malların Türkiye'de Piyasaya Sunulmuş Olması	566
b1. Piyasaya Sunum Kavramı	566
b2. Piyasaya Sunumun Ülke Sınırları İçerisinde Yapılmış Olması Zorunluluğu	568
c) Markayı Taşıyan Malların Marka Sahibinin Rızası Dahilinde Piyasaya Sunulmuş Olması	569
c1. Marka Sahibi Tarafından Piyasaya Sunum	569
c2. Marka Sahibinin İzniyle Üçüncü Kişi Tarafından Piyasaya Sunum	573
IV- Tükenmenin Uygulanmayacağı Haller	581
1. Markalı Mallar Üzerinde Değişiklik veya Kötüleştirme Yapılmış Olması	582

2. Değişirme veya Kötüleştirmenin Ticari Kullanım Amaçlı Olarak Yapılması	585
3. Haklı Sebeplerin Varlığı	586
V- Gümrük Birliği Rejimi ve TRIPS Hükümleri Çerçevesinde Tükenme İlkesi ...	588
1. Gümrük Birliği Rejimi Çerçevesinde Tükenme İlkesi	588
2. TRIPS Hükümleri Çerçevesinde Tükenme İlkesi	590
VI- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	593
VII- Madde ile İlgili ATAD Kararı	608
Madde 14.	626
I- Genel Olarak	628
II- Markanın Kullanılması Kavramı	629
1. Kullanımın Niteliği: Ciddi Kullanımı	629
a) Genel Olarak Ciddi Kullanım Kavramı	629
b) Markanın Temel İşlevine Uygun Kullanımı	633
c) Markanın Sicilde Kayıtlı Mal ve Hizmetler İçin Kullanılması	637
2. KHK'nin 14/2 Maddesi Uyarınca Kullanma Sayılan Haller	637
a) Tescilli Markanın Ayırt Edici Karakterini Değiştirmeden Markanın Farklı Unsurlarla Kullanılması	637
b) Markanın Yalnız İhracat Amacıyla Mal veya Ambalajda Kullanılması	638
c) Markanın Marka Sahibinin İzni ile Kullanılması	640
d) Markayı Taşıyan Malın İthalatı	641
3. Tescil Edilme Amaçları Yönünden Farklılaşan Markalar Bakımından Kullanma Zorunluluğu: Koruyucu Markalar, İhtiyat Markaları, Merchandising Markaları	642
a) Koruyucu Markaları	642
b) İhtiyat Markaları	644
c) Merchandising Markaları	645
III- Markayı Kullanma Zorunluluğunda Süre	647
IV- Haklı Sebep Kavramı	649
V- Tescilli Markayı Kullanma Zorunluluğuna Uyulmamasının Yaptırımı: Markanın Hükümsüzlüğü	651
VI- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	654
VII- Madde ile İlgili ATAD Kararı	664

* Madde 15.	677
Madde 16.	678
I- Genel Olarak	679
II- Devrin Kapsamı	681
1. Markanın Konu Bakımından Bölünmesi	681
2. Markanın Coğrafi Bakımdan Bölünmesi	683
III- Devrin Hukuki Niteliği ve Hükümleri	684
IV- Markanın Devrinde Şekil ve Tescilin Hükümleri	685
V- Markanın Bir Ortaklığa Sermaye Olarak Taahhüt Edilmesi	686
VI- Markanın Ticari İşletmelerin Devri, Birleşmesi ve Ortaklıkların Birleşmesi Çerçevesinde Devri	687
VII- Garanti Markasının ve Ortak Markanın Devri	689
VIII-Markanın Devrinin Markayı Kullanma Yükümlülüğüne Etkileri	689
IX- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	690
Madde 17.	696
Madde 18.	697
I- Genel Olarak	698
II- Marka Üzerindeki Rehin Hakkının Hukuki Niteliği	699
III- Marka Rehninin Kurulması	700
IV- Marka Rehninin Hükümleri	703
V- Markanın Ticari İşletmenin Rehni Çerçevesinde Rehnedilmesi	704
VI- Rehin Hakkının Sona Ermesi	705
VII- Rehin Paraya Çevrilmesi	705
Madde 19.	710
I- Markaların Haczi	711
1. Hükümün Kapsamı	711
2. Markaların Haczinde İİK Hükümlerinin Uygulanması	713
3. Marka Üzerindeki Hukuki İşlemlerin Hacze Etkileri	716
4. Kişi İsimlerinden veya Kişi Resimlerinden Oluşan Markaların Haczi	716
5. Mahcuz Markanın Paraya Çevrilmesi	717

II- İflasın Marka Hakkı Üzerindeki Etkileri	719
1. Genel Olarak	719
2. Marka Üzerinde Hukuki İşlemler Yapılmamış Olması Halinde İflasın Etkileri	720
3. Marka Üzerinde Hukuki İşlemler Yapılmış Olması Halinde İflasın Etkileri	721
a. Markanın Haczedilmiş Olması	721
b. Marka Üzerinde Rehin Hakkının Tesis Edilmiş Olması	722
c. Markanın Lisans Sözleşmesine Konu Edilmiş Olması	722
4. İflasın Marka Hakkında Davalara Yönelik Etkileri	723
III- Madde ile İlgili Danıştay ve Yargıtay Kararları	724
Madde 20.	733
I. Lisans Sözleşmelerinin Ekonomi Alanındaki Konumu ve İşlevleri	734
II. Lisans ve Lisans Sözleşmesi Kavramları	735
III. Lisans Sözleşmesinin Konusu	737
Madde 21.	739
I- Türleri	740
II- Hukuki Niteliği	741
III- Lisans Sözleşmesinin Şekli	744
IV- Lisans Sözleşmesinin Tarafları	744
V- Unsurları	745
VI- Lisans Hakkının Tescilinin Hükümleri	746
VII- Marka Hakkına Tecavüz Halinde Lisans Alanın Savunma Hakları	747
VIII- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	751
Madde 22.	755
Madde 23.	756
I- Başvuruda Yer Alması Gereken Belgeler	757
1. Başvuru Sahibinin Kimliğine İlişkin Bilgileri İçeren Başvuru Dilekçesi	757
2. Markanın Yayına ve Çoğaltmaya Elverişli Örneği	758
3. Markanın Kullanılacağı Malların veya Hizmetlerin Listesi	758
4. Başvuru Ücretinin Ödendiğini Gösterir Belge Aslı	758

* 2. ciltte yer alan bölümler 677. sayfadan itibaren başlamaktadır.

5. Sınıf veya Sınıfların Ücretinin Ödendiğini Gösterir Belge Aslı	758
6. Marka Vekili Tayin Edilmiş ise Vekaletname	759
7. Başvuru Sahibi Tüzel Kişi ise İmza Sirküleri	759
8. Başvuru Sahibinin Ticaretle Uğraştığını Gösterir Belge	759
9. Ortak Markalar veya Garanti Markaları İçin Yapılan Başvurularda Teknik Yönetmelik	761
10. Rüçhan Hakkına Dayanarak Yapılan Başvurularda Rüçhan Hakkı Belgesi	762
11. Marka Tescil Harcı ile Marka Tescil Belgesi Düzenleme ve Sicil Kayıt Ücret Ödendiğini Gösterir Belge Aslı	762
II- Belgelerin Verilmesi Gereken Süre	762
1. Başvuru Anında Verilmesi Gereken Belgeler	762
2. Başvurudan Sonra Tamamlanması Mümkün Olan Belgeler	763
a) Mal/Hizmet Listelerinde Yer Alan Genel Tabirlerin Açıklanması, Mal/Hizmet Listelerinin Düzenlenmesi, Düzenleme Ücretinin Ödenmesi	763
b) Fazla Sınıf Ücretinin Ödenmesi	764
c) Rüçhan Hakkı Belgesinin Verilmesi	765
d) Madde 13 ve 12/1 (h) (ı) Dışında Kalan ve Madde 12'de Yer Alan Belgeler	765
Madde 24.	766
I- Mal ve Hizmetlerin Sınıflandırılması	767
1. Nice Anlaşması'na Göre Sınıflandırma	767
2. Türk Hukuku'nda Sınıflandırma	769
II- Markada Belirlilik İlkesi ve Korumanın Kapsamı	772
1. Markada Belirlilik İlkesi	772
2. Mal veya Hizmetlerin Somut Olarak Belirlenmesi	774
3. Marka Korumasının Kapsamı	776
4. Markalar Arasındaki Benzerliğin Etkisinin Değerlendirilmesinde Sınıflandırılmanın Rolü	778
III- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	781
Madde 25.	783
I- Rüçhan Hakkı Kavramı	784

II- Rüçhan Hakkından Faydalanacak Kişiler	785
III- Rüçhan Hakkının İlk Başvurudan Bağımsız Olması	786
IV- Rüçhan Hakkından Faydalanmanın Şartları	789
1. Rüçhan Hakkından Faydalanmak İçin, İkinci Tescil Başvurusunun İlk ile Aynı Markayı ve Aynı Mal ve Hizmetleri Kapsaması	789
2. Süre	792
3. İlk Başvurunun Usulüne Uygun Başvuru Olması	793
a) Başvurunun "İlk Başvuru" Olması Şartı	793
b) Başvurunun "Usulüne Uygun Başvuru" Olması	794
V- Ülkesellik İlkesinin İstisnası ve Rüçhan Hakkı	796
VI- Rüçhan Hakkının Fonksiyonu	797
1. Rüçhan Hakkının Koruma Alanı	797
2. Rüçhan Hakkının Sınırları	798
VII- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	799
Madde 26.	802
I- KHK Anlamında Sergi	803
II- Yurt İçi Fuar ve Uluslararası Fuar	804
III- Rüçhan Hakkının İleri Sürülebilmesi İçin Gerekli Belge Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Tarafından Verilir	805
IV- Sergi Rüçhanından Faydalanacak Kişiler	806
V- Rüçhan Hakkından Faydalanacak Olan Markalar	806
VI- Rüçhan Hakkından Faydalanma Süresi	807
VII- Türkiye'de Tescilli Markanın ve Kullanılacağı Mal veya Hizmetlerin Türkiye'de Açılan Bir Sergide Başkası Adına Teşhir Edilmesi	808
VIII- Aynı Markanın Aynı Mal ve Hizmetlerde Kullanılması İçin Birden Çok Başvurunun Yapılması	808
Madde 27.	809
Madde 28.	810
I- Paris Sözleşmesi'nin 4/D Maddesine Göre Rüçhan Hakkının Belgelendirilmesi	811
1. Zorunlu Şartlar	811
2. İhtiyari Şartlar	812
II- Türk Hukukuna Göre Rüçhan Hakkının Talep Edilmesi İçin Gereken Belgeler	812

Madde 29.	814
Madde 30.	817
Madde 31.	819
Madde 32.	821
Madde 33.	823
Madde 34.	825
I- Genel Olarak	825
II- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	826
Madde 35.	829
Madde 36.	832
Madde 37.	834
Madde 38.	836
Madde 39.	838
Madde 40.	840
Madde 41.	842
Madde 42.	845
I- Hükümsüzlük Davasının Özellikleri	847
1. Hükümsüzlük Davasının Hukuki Niteliği	847
2. Hükümsüzlük Davasının Markanın Tescilli Bulunduğu Mal ve Hizmetler Bakımından Etkisi	849
3. Hükümsüzlük ve İptal Kavramları	850
4. Hükümsüzlük Davalarında Süre ve Bu Sürenin Hukuki Niteliği	851
5. Sessiz Kalma Yoluyla Hak Kaybı	856
a) Hükümsüzlük ve Kullanımın Yasaklanması Davası Önceki Marka Sahibi Tarafından Açılmış Olmalıdır	858
b) Önceki Hak Sahibi Markasının Başkası Tarafından Tescil Edildiğini ve Kullanıldığını Bilmelidir	858
c) Hükümsüzlük veya Kullanımın Yasaklanmasını Talep Eden Kişi Belli Bir Süre Katlanmış Olmalıdır	859
d) İkinci Markanın İyiniyetli Bir Şekilde Tescil Edilmiş veya Kullanılmış Olmalıdır	862
e) Değerlendirme	863

e1. Sürenin Çok Uzun veya Çok Kısa Olması Haksız Sonuçlara Yol Açabilir	864
e2. Türk Hukuku'nda Sessiz Kalma Yoluyla Hak Kaybına Yol Açan Süre Dürüstlük Kuralı Çerçevesinde Belirlenmelidir ..	866
II- Hükümsüzlük Nedenleri	868
1. Mutlak Red Sebepleri (7'nci Maddede Sayılan Haller)	868
a) Tanınmış Marka Sahibinin Açacağı Hükümsüzlük Davasında Süre	868
b) Hükümsüzlük Talebinin İstisnası Olarak Kullanım Sonucu Ayırt Edici Nitelik Kazanan Markalar	870
2. Nisbi Red Sebepleri (8'inci Maddede Sayılan Haller)	872
3. Markayı Ciddi Kullanmama veya Kullanmaya Ara Verme (14. Maddeye Aykırılık)	873
4. Marka Sahibinin Davranışları Nedeniyle Markanın İlgili Mal ve Hizmetler İçin Yaygın Bir Ad Haline Gelmesi	873
5. Hak Sahibi veya Yetkili Kıldığı Kişi Tarafından Kullanım Sonucunda Tescil Edildiği Mal ve Hizmetlerin Niteliği, Kalitesi, Üretim Yeri ve Coğrafi Kaynağı Konusunda Halkta Yanlış Anlamaya Sebep Olmak	876
6. Markanın Teknik Yönetmeliğe Aykırı Şekilde Kullanılması	877
7. Kötü Niyetli Tescil	878
III- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	880
Madde 43.	890
I- Genel Olarak Hükümsüzlük Talebi	891
II- Hükümsüzlük Davasında Davacılar	891
1. Zarar Gören Kişiler	891
a) Mutlak Red Sebeplerinin ve İptali Sebeplerinin (KHK m. 42/1,c,d,e,f) Varlığı Halinde Zarar Gören Kişiler	891
b) Nisbi Red Sebeplerinin ve Varlığı Halinde Zarar Gören Kişiler	893
2. Cumhuriyet Savcıları	894
3. İlgili Resmi Makamlar	894
a) Genel Olarak İlgili Resmi Makamlar	895
b) TPE'nin Dava Açma Hakkı	895
III- Hükümsüzlük Davasında Davalı	897
IV- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	899

Madde 44.	904
I- Hükümsüzlüğün Zaman Bakımından Etkisi	905
1. İptal Kararının Etkisi	906
2. Hükümsüzlük Kararının Etkisi	907
II- Hükümsüzlük ve İptal Kararlarının Etkilenmeyeceği Haller	908
1. Kesinleşmiş ve Uygulanmış Mahkeme Kararları	908
2. Hükümsüzlük Kararından Önce Yapılmış ve Uygulanmış Sözleşmeler	908
III- Kötü Niyetli Tescil Halinde Zararın Giderilmesine İlişkin Tazminat Talepleri	910
IV- Hükümsüzlük Kararının Etkileyeceği Çevre	911
V- Hükümsüzlük Kararının Hakkı İlişkin Etki Alanı	911
VI- Madrid Protokolü'ne Göre Uluslararası Tescilli Markaların Hükümsüzlüğü	912
1. Esas Tescilin Yapıldığı Ülkede Verilen Hükümsüzlük Kararının Etkileri	913
2. Bir Akıt Ülkede Verilen Hükümsüzlük Kararının Etkileri	914
Madde 45.	915
I- Koruma Süresinin Dolması ve Markanın Süresi İçinde Yenilenmemesi	915
II- Marka Sahibinin Marka Hakkından Vazgeçmesi	916
III- Sona Erme Hüküm İfade Ettiği An	917
Madde 46.	918
Madde 47.	920
I- Genel Olarak	920
II- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	922
Madde 48.	925
Madde 49.	926
Madde 50.	927
I- Genel Olarak	927
II- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	928
Madde 51.	937

Madde 52.	938
I- Genel Olarak	938
II- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	940
Madde 53.	941
I- TPE'ye Karşı Dava Açılması	942
1. Süre	942
2. Davanın Hukuki Niteliği	942
3. Davanın Konusu	943
4. Husumet	945
II- Tanınmış Markanın Tesbiti Davasının TPE'ye Açılması	948
III- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	950
Madde 54.	982
I- Genel Olarak	983
II- Garanti Markası Kavramı	984
1. Garanti Markasının Tanımı ve İşlevi	984
a) Garanti Markasının Tanımı	984
b) Garanti Markasının İşlevi	985
2. Garanti Markasının Özellikleri	987
a) İşaretin Marka Niteliği Yönünden	987
b) Marka Sahibi ve Markayı Kullananlar Yönünden	992
c) Markanın Kullanımı Yönünden	993
Madde 55.	996
I- Ortak Marka Kavramı	996
II- Ortak Markanın Kullanılması ve Marka Sahibi	997
Madde 56.	999
I- Garanti Markası Teknik Yönetmeliği	999
II- Ortak Marka Teknik Yönetmeliği	1000
Madde 57.	1001
Madde 58.	1003
Madde 59.	1004
Madde 60.	1007

Madde 61.	1009
I- Genel Olarak	1010
II- Marka Hakkına Tecavüz Oluşturan Fiiller	1011
1. Dokuzuncu Maddenin İhlalini Oluşturan Eylemler	1011
2. Markayı Taklit Etmek	1012
3. Markanın Taklit Edildiğini Bildiği veya Bilmesi Gerektiği Halde Tecavüz Yoluyla Kullanılan Markayı Taşıyan Ürünleri Satmak, Dağıtmak veya Bir Başka Şekilde Ticaret Alanına Çıkarmak veya Bu Amaçlar İçin İthal Etmek ya da Ticari Amaçla Elde Bulundurmak	1013
4. Lisans Yoluyla Verilmiş Hakların İzinsiz Olarak Genişletmek veya Devretmek	1015
5. Marka Hakkına Tecavüz Fiillerine İştirak veya Yardım Etmek ya da Bu Fiilleri Teşvik Etmek veya Yapılmasını Kolaylaştırmak ...	1020
6. Taklit Markayı Taşıyan Malın Nereden Alındığını veya Nasıl Sağlandığını Bildirmekten Kaçınmak	1021
III- Davanın Reddini Gerektiren Haller	1022
1. Markanın Üçüncü Kişi Tarafından Kullanılmasına Karşın Marka Hakkına Tecavüz Oluşturmayan Hallerden Birinin Bulunması	1022
2. Markanın Tesciline Yönelik İdari İşlemin Hukuken Sakat Olması ..	1023
3. Sessiz Kalma Yoluyla Hak Kaybı	1025
IV- Madde ile İlgili Anayasa Mahkemesi Kararları	1027
V- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	1037
Madde 61/A.	1059
I- Genel Olarak	1061
II- Suç Tipleri	1063
1. Dar Anlamda Marka Suçları	1964
a) Marka Sahibi Olarak Yapılması Gerken Kimlik Bildirimini Gerçeğe Aykırı Olarak Yapmak	1065
b) Tescilli Marka Simgesini Ortadan Kaldırma Suçu	1067
c) Kendini Haksız Olarak Başvuru ya da Marka Hakkı Sahibi Olarak Gösterme Suçu	1068
d) Marka Üzerinde Hukuki İşlemlerle Elde Edilen Haklarla İlgili Hukuka Aykırı Tasarrufta Bulunma Suçu	1068
e) Korunan Bir Marka Bulunduğu Kanısını Uyandıracak Şekilde Marka Kullanımı Suçu	1070

2. Marka Hakkına Tecavüz Suçları	1072
a) Dokuzuncu Maddenin İhlalini Oluşturan Eylemler	1073
b) Markanın Taklit Edilmesi	1075
c) Taklit Markayı Taşıyan Malları Ticaret Alanına Çıkarmak	1076
d) Lisans Hakkının İzinsiz Genişletilmesi ya da Üçüncü Kişilere Devredilmesi	1077
e) Markanın Taklit Edilmesine, Taklit Markayı Taşıyan Malların Ticaret Alanına Çıkarılmasına ve İzinsiz Marka Kullanımına Yardım Etmek	1079
f) Taklit Ürün veya Eşyanın Nereden Alındığını ve Nasıl Sağlandığını Bildirmekten Kaçınmak	1080
III- Yargılama Hukukuna İlişkin Özellikler	1085
1. Şikayete Bağlı Suç Niteliği	1085
2. Şikayet Hakkı Sahibi	1087
3. Şikayet Süresi	1088
4. Dava Zamanaşımı	1088
5. Müsadere	1088
6. Fail	1089
7. İştirak	1091
8. Görevli Mahkeme	1091
9. Temyiz	1092
IV- Maddeyle İlgili Anayasa Mahkemesi Kararı	1094
Madde 62.	1119
I- Marka Hakkına Tecavüz Fiillerinin Durdurulması	1121
II- Tecavüzün Giderilmesi, Maddi ve Manevi Zararın Tazmini	1123
1. Tecavüzün Giderilmesi	1123
2. Maddi Zararın Tazmini	1126
a. Genel Olarak	1126
b. Maddi Tazminat Yükümlülüğünde Kusurun Rolü	1127
c. Tazminatın Hesaplanması	1131
3. Manevi Tazminat	1133
III- El Koyma	1135
IV- El Konulan Mallar Üzerinde Marka Sahibine Mülkiyet Hakkı Tanınması	1136

V- Tecavüzün Devamının Engellenmesine Yönelik Tedbirler Markaların Silinmesi ve İmha	1137
VI- Kararın İlgililere Tebliği ve Kamuya Yayın Yoluyla Duyurulması	1138
VII- KHK'nin 62. Maddesinde Sayılan Davaları Açmaya Yetkili Kişiler	1139
VIII-Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	1140
Madde 63.	1154
I- Hukuk Davalarında Yetkili Mahkeme	1154
II- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	1156
Madde 64.	1163
I- Taklit Markayı Taşıyan Malı Üreten ve Ticaret Alanına Çıkaranların Sorumluluğu	1163
II- Taklit Markayı Kullananların Sorumluluğu	1165
Madde 65.	1168
Madde 66.	1170
I- Genel Olarak	1171
II- Yoksun Kalınan Kazancın Hesaplanmasına İlişkin Yöntemler	1172
1. Marka Sahibinin Muhtemel Geliri	1173
2. Tecavüz Edenin Elde Ettiği Kazanç	1173
3. Varsayımsal Lisans Bedeli	1174
III- Zarar Miktarının Tespiti	1175
IV- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	1176
Madde 67.	1180
Madde 68.	1182
Madde 69.	1185
Madde 70.	1186
I- Marka Hakkına Tecavüzde Zamanaşımı	1186
II- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	1188
Madde 71.	1194
I- Genel Olarak	1195
II- Fikri ve Sınai Haklar Mahkemelerinin Görevi	1195
III- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	1198

Madde 72.	1200
Madde 73.	1202
Madde 74.	1203
Madde 75.	1206
Madde 76.	1208
Madde 77.	1212
I. İhtiyati Tedbirin Niteliği	1213
II. Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	1214
Madde 78.	1215
Madde 79.	1216
I- Genel Olarak	1217
II- Gümrük Tedbirlerinin Kapsamı	1217
III- Gümrük Tedbirlerinin Uygulanmasında Usul	1220
IV- Madde ile İlgili Yargıtay Kararları	1222
Madde 80.	1225
Madde 81.	1228
Madde 82.	1230
Geçici Hükümler	1230
Madde 83.	1231
Madde 84.	1231

GENEL BİBLİYOGRAFYA*

- Arkan, Sabih** : Marka Hukuku Cilt I-II, Ankara 1997-1998
- Arkan, Sabih** : Ticari İşletme Hukuku, Ankara 2004
- Arseven, Haydar** : Nazari ve Tatbiki Alamet Farika Hukuku, İstanbul 1951
- Aslan, Adem** : Türk ve AB Hukukunda Fikrî Mülkiyet Haklarının Tükenmesi, İstanbul 2004
- Ayoğlu, Tolga** : Marka Hakkının Tüketilmesi, Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne sunulmuş, yayımlanmamış yüksek lisans tezi İstanbul 2001
- Bainbridge, David** : Intellectual Property, Edinburgh Gate, Harlow 2001
- Bertrand, Andre** : Droit de la Propriété Industrielle, Livre II, Marques et Brevets, Dessins et Modèles, Paris 1995
- Bouvel, Andrien** : Principe de Spécialite et Signes Distinctifs, Paris 2004
- Brandt, Dominique** : La Protection Elargie de la Marque de Haute Renommée au delà des Produits Identiques et Similaires, Genève, 1985
- Camcı, Ömer** : Marka, Patent, Tasarım ve Haksız Rekabet Davaları, İstanbul 1998
- Cengiz, Dilek** : Türk Hukukunda İktibas ve İltibas Suretiyle Marka Hakkına Tecavüz, İstanbul 1995
- Chavanne, Albert/
Burst, Jean-Jaques** : Droit de la Propriété Industrielle, Paris 1998
- Cornish, W.R.** : Intellectual Property: Patents, Copyright, Trademarks and Allied Rights, 4th Edition, London 1999

* Yalnızca Marka ve Fikri Mülkiyet Hukuku ile ilgili genel eserlere yer verilmiştir. Yollamada bulunulan makalelerin ve genel eserlerin künyeleri, ilgili maddenin başlangıç kısmındaki "Literatür" bölümünde yer almaktadır.

- Çamlıbel Taylan, Esin** : Marka Hakkının Kullanımıyla Paralel İthalatın Önlenmesi, Ankara 2001
- Dirikkan, Hanife** : Tanınmış Markanın Korunması, Ankara 2003
- Dönmez, İrfan** : Markalar ve Haksız Rekabet Davaları, Ankara 1987
- Ergün, Mevci** : Tanınmış Marka, Bursa 2000
- Fransozi, M.** : European Community Trade Mark, Netherlands 1997
- Grefte, Pierre/Grefte, François** : Tarite des Dessins et des Modèles: 7e ed., Litec - Paris, 2003
- Jaton, Michael** : La Protection des Marques de Haute Renommée au regard du Droit Siusse, Lausanne 1961
- Karahan, Sami** : Marka Hukukunda Hükümsüzlük Davaları, Konya 2002
- Karayalçın, Yaşar** : Ticari İşletme, C. I, 3. bası, Ankara 1968
- Keskin, Serap** : Fikri (Düşünsel) Mülkiyet Haklarında Patent ve Markanın Ceza Normları ile Korunması, Ankara 2003
- Lucas, Andre/Lucas, Henri-Jacques**: Traité de la Propriété Litteraire et Artistique, 2e éd. Litec - Paris 2001
- Mimaroğlu, Sait K.** : Ticaret Hukuku, I. Cilt - İşletme Hukuku, Ankara 1978
- Noyan, Erdal** : Marka Hukuku, Ankara 2003
- Oytaç, Kutlu** : Karşılaştırmalı Markalar Hukuku, İstanbul, 2002
- Pollaud-Dulian, F.** : Droit de la Propriété Industrielle, Paris 1999
- Port/Mc Manis/
Mc Elwee/Hammersley** : Licensing Intellectual Property, Durham 1999
- Poroy/Yasaman** : Ticari İşletme Hukuku, 9. Bası, İstanbul 2001
- Prime T.** : European Intellectual Property Law, Great Britain 2000

- Sağlam, Mehmet Adil** : Türk Markalar Kanunu Şerhi ve Tatbikatı, Ankara 1973
- Stim, Richard** : Trademark Law, West Ligal Studies, Canada 2000
- Şanal, Osman** : Markanın Hükümsüzlüğü, Ankara 2004
- Tekinalp, Ünal** : Fikri Mülkiyet Hukuku, 2. Bası, İstanbul 2002
- Troller, Kamen** : Précis du Droit Suisse des Biens Immateriels, Bâle 2001
- Yasaman, Hamdi** : Marka Hukuku ile İlgili Makaleler, Hukuki Mütalaalar, Birlikçi Raporları, İstanbul 2003